



S'YOUNG

HELLO  
S'YOUNG





# 直采新供应商指引手册



# 录

## CONTENTS

1. 供应商引入流程

2. 供应商注册

3. 现场审核流程

4. 样品评审流程

5. 加入合格供应商名单

6. 合作红线

# 供应商引入流程



## 如何成为潜在供应商



## 如何成为合格供应商





# 供应商注册

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 水羊SRM平台为水羊供应商注册平台,各供应商可登陆系统进行注册;
- 登陆路径为: **谷歌浏览器**,网址: <https://srm.syounggroup.com>,具体操作步骤,请[点击](#)进行查看;



为了获得最佳操作体验,建议您使用谷歌、IE11浏览器



# 注册信息填写

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 供应商类型选择“相应类别供应商”(软管、塑袋、纸质印刷、金属制品、塑料制品、玻璃制品、OEM、ODM、膜布、彩盒、纸箱类、其他生产性供应商);
- 将其地信息如实填写完整,其中用户名可以自定义;

\* 供应商类型

\* 公司全称

\* 统一社会信用代码

\* 用户名

\* 手机号码

\* 邮箱   
请输入邮箱地址

\* 密码   
请输入密码

\* 确认密码

用户类型



# 资料维护

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



➤ 注册成功后,以用户名和密码登录,之后进行信息维护;

S'YOUNG | 供应链协同平台 首页 寻源中心 湖南御泥坊化妆品有限公司 (测试) Test1 退出

工作台

供应商自助 ^

公告查阅

资质审核

资质审核

\* 供应商 湖南御泥坊化妆品有限公司 (测试)

统一社会信用代码 91430100055848041X

资料审核 待维护

样品审核 待确认

现场审核 待确认

综合审核 待确认

5. 点击“维护”，补充相应的信息



## 基本情况填写

- 进入页面后,请先填写“基本情况”,其中供应商大类中选择直采(直采物料是指与产品直接相关的原材料、成品、加工费等(如OEM加工、包材、原料、ODM等));
- 直采二级分类中需根据提供给我司的实际业务进行选择,或咨询对接的采购人员;

基本情况 主要客户 主要联系人 质量体系 供货能力 生产及检测设备 主要原材料 保存 提交审核 取消

基本资料

* 供应商名称	<input type="text"/>	* 供应商简称	<input type="text"/>
* 供应商大类	<input type="text" value="请选择"/>	* 供应商类型	<input type="text" value="请选择"/>
<small>直采物料是指与产品直接相关的原材料、成品、加工费等(如OEM加工、包材、原料、ODM等)</small>			
* 统一社会信用代码	<input type="text"/>	间采类/媒介类(二级分类)	<input type="text" value="请选择"/> <small>直采供应商不需要填写</small>
* 法人代表	<input type="text"/>	* 商业性质	<input type="text" value="请选择"/>
* 主要产品/业务介绍	<input type="text"/>		
<small>主要产品/业务, 核心业务, 该业务占比公司业务比例等</small>			

公司规模

* 注册资本	<input type="text"/>	* 年销售额	<input type="text"/>
--------	----------------------	--------	----------------------





# 财务、资质资料填写

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 财务资料中,户名需为公司全称;
- 所有带星号项目均需填写,银行付款信息需上传开户行许可证或盖章版的银行收款信息;

序号	*联系人	*职务	*手机号码	*邮箱	操作
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	新增行

## 财务资料

\* 开户行  \* 银行账户

\* 户名  \* 联行号

需与供应商全称保持一致

\* 发票类型

附件  上传营业执照、银行付款信息 (需盖章)、公司介绍资料等

\* 营业执照

证件到期日

生产许可证

证件到期日

\* 银行付款信息

公司介绍资料  
(PPT)



# 主要客户填写

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 主要客户为必填;
- 根据实际情况填写目前**年度合作量前五**的主要客户情况;

基本情况 主要客户 主要联系人 质量体系 供货能力 生产及检测设备 主要原材料

序号	*客户名称	客户产品类型	合作次数/合作年限	*年合作金额	年供应量	备注	操作
1	<input type="text" value="A"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	新增行
2	<input type="text" value="B"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除行
3	<input type="text" value="C"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除行
4	<input type="text" value="D"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除行
5	<input type="text" value="E"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除行

行业内排名或获奖等荣誉情况或具体优秀案例分享

附件:



# 主要联系人填写

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



➤ 主要联系人为必填,根据实际情况填写各部门人数及主要负责人联系方式;

基本情况 主要客户 主要联系人 质量体系 供货能力 生产及检测设备 主要原材料

\*员工总人数  研发工程师  质量工程师

一线生产人员  质检人员

序号	岗位	联系人	联系电话	Email	操作
1	质量负责人 <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	新增行



# 质量体系填写

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



➤ 企业认证的相关质量体系证书资料进行相关填写;

基本情况

主要客户

主要联系人

**质量体系**

供货能力

生产及检测设备

主要原材料

保存

提交审核

取消

其中ISO22716或GMPC认证体证认证公针对化妆品代工厂供应商

序号	证书类型	附件 (相关证件需上传)	证书编号	认证机构	*认证生效期	*认证失效期	备注	操
1	<input type="text" value="请选择"/>	<input type="button" value="点击上传"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="选择日期"/>	<input type="text" value="选择日期"/>	<input type="text"/>	新









# 打样流程

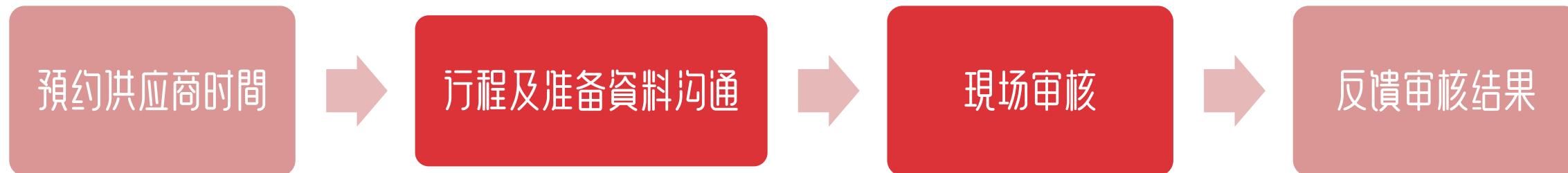
S'YOUNG

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 1. 供应商收到打样需求后,需先评审打样周期及产品供应或质量等风险,再以邮件形式将风险点、建议的解决方案等给到采购部;
- 2. 打样过程中出现延期或是其他异常问题,需第一时间反馈至采购部门;
- 3. 需严格按水羊要求时间、数量等提供样品;
- 4. 出现以下情况的,我司将有权终止合格供应商评审流程:
  - 4.1 私自修改产品原材料、开发方案、生产工艺或变更后未及时告知、未经客户确认,擅自使用的;
  - 4.2 产品信息及资料提供不及时、不完整、不规范,态度不积极;
  - 4.3 产品标准修改不及时通知采购及研发部门;
  - 4.4 未在规定的时间内提供样品、数量不符或因自身原因打样未通过,严重影响项目上市进度的;





- 1、新供应商需安排现场评审时,供应商管理小组提前联系供应商预约审核时间;
- 2、确定审核时间后,供应商管理小组邮件发送审核流程及需要准备的资料清单;
- 3、供应商管理小组组织各部门进行现场审核;
- a、直采部供应商管理小组负责对供应商规模和实力、品牌声誉、供应能力、采购成本、生产周期、订单处理及配送方式等进行评审;
- b、质量管理部负责品质把关,主要评审供应商的品质管理体系和质量保证能力;
- c、创新研发事业部负责供应商的研发能力、工艺流程、技术能力进行审核;



# 现场审核结果



- 1、根据各部门现场审核评分情况得出现场审核结果。
- 2、现场审核完成后,供应商管理小组在7个工作日内邮件形式反馈供应商审核结果。

质量及商务评分(分别)	审核结论	结论措施
75-100分	批准通过	改善行动计划
60-74分	限制性使用	改善行动计划,限制性采购 (根据审核报告满足相关条件),视情况进行二次复审
60分以下	未通过	不合格报告 对不合格项完成了整改后,至少满一年后才能发起复审。



## 加入合格供应商名单

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



- 1、供应商通过样品打样、现场审核及相应整改后,由供应商管理小组加入合格供应商管理名单里。
- 2、供应商加入合格供应商名单后,具体合作实际业务情况而定。



# 合作红线

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



供应商严禁违反合作红线,若违反一次,发现后我司将立即终止合作,并且不再启用。若供应商的行为影响到我司声誉、造成我司经济损失、给我司带来潜在风险等此类情节严重的,我司将追偿相关损失或移交司法机关处理。合作红线包括但不限于以下内容:

- 1、严禁供应商对提供的经营状况、资质材料等信息弄虚作假;
- 2、严禁供应商对我司员工进行商业贿赂,包含但不限于现金、银行卡、购物卡、提货单、各类场所会员卡等;
- 3、严禁供应商恶意以低价获取合作机会,合作中不兑现价格承诺,影响我司业务开展;
- 4、严禁供应商在未与采购沟通的情况下,自行与我司业务部门确定合作意向、谈妥合作价格、进行生产或提供服务;
- 5、严禁供应商不遵守合作承诺,交付物品以次充好、不按合同约定提供服务等;
- 6、严禁供应商擅自将我司产品/服务分包给其他公司;
- 7、严禁供应商为获取其他单位的合作机会,将我司合作合同等机密信息泄露给他人;
- 8、严禁供应商对外诋毁我司形象、影响我司声誉;
- 9、严禁供应商以任何不正当方式谋求入围投标;
- 10、严禁供应商在投标过程中通过串标、围标等不正当行为谋求中标;
- 11、严禁供应商中标后严重违反投标承诺或投标文件内容,影响我司业务开展。
- 12、严禁供应商安排一切娱乐消费活动,如我司人员因工到供应商处确需安排就餐的,优先在供应商食堂安排工作简餐,如没有食堂则安排简餐外卖。特殊情况需外出就餐的,就餐标准不得超过60元/人的标准,如有超出,我司人员自行承担。



## 联系方式

让人类享受肌肤之美  
FOR ETERNAL BEAUTY



### ➤ 供应商管理

联系人：火山

邮箱：[huoshan@syounggroup.com](mailto:huoshan@syounggroup.com)

联系电话：13739072889

### ➤ 监督投诉

联系人：审计部

邮箱：[audit@syounggroup.com](mailto:audit@syounggroup.com)



S'YOUNG

FOR ETERNAL BEAUTY

